

INFORMACJE

TARGI BIŻUTERII I ZEGARKÓW ZŁOTO SREBRO CZAS

**Złoto
Srebro
Czas**
TARGI BIŻUTERII I ZEGARKÓW
30.09 – 2.10.2011

prasowe

PATRONAT HONOROWY



Minister Gospodarki



Prezydent Miasta Gdańska



Marszałek
Województwa Mazowieckiego

PATRONAT



PARTNERZY



Stowarzyszenie
Twórców
Form Złotniczych

Ogólnopolska Komisja
Złotniczo-Jubilerska
Związku Rzemiosła Polskiego



Polskie Towarzystwo Galwanotechniczne

Stowarzyszenie
Wystawców
Branży
Jubilerskiej

SPONSORZY



PATRONAT MEDIALNY

RynekJubilerski.pl

POLSKI JUBILER

amber.com.pl



Złoto Srebro Czas – nowa jakość targów



na to, że cel zostanie osiągnięty: do dyspozycji wystawców i ich gości oddano bowiem dodatkowe 2 tys. m² powierzchni ekspozycyjnej. Umożliwi to nie tylko lepszą i pełniejszą prezentację oferty, ale także jej poszerzenie o niereprezentowane dotychczas sektory

12. edycja targów biżuterii i zegarków Złoto Srebro Czas będzie stała pod znakiem zmian. Najważniejsze z nich to: zwiększenie powierzchni wystawienniczej, poszerzenie oferty wystawców o inne sektory zaliczane do branży dóbr luksusowych oraz nowe, wyjątkowe miejsce na Wieczór Wystawców.

z branży dóbr luksusowych – w tym roku po raz pierwszy na targach będą gościć w charakterze wystawcy marki Waterman i Parker, a spodziewani są kolejni. Świadczy to o stabilnej pozycji imprezy jako miejsca prezentacji także ekskluzywnych wyrobów oraz daje impuls do dalszego rozwoju.

W tym roku organizator spodziewa się ok. 300 wystawców z kraju i zagranicy oraz ponad 6000 odwiedzających, licząc na pobicie zeszłorocznych, rekordowych statystyk. Wszystko wskazuje

Tradycyjnie już oferta wystawców będzie reprezentatywna dla całej branży, obejmując biżuterię srebrną, złotą, modową i designerską, kamienie szlachetne i jubilerskie. Jej uzupełnieniem będą półprodukty, narzędzia, maszyny, opakowania, elementy ekspozycyjne oraz zegarki. Złoto Srebro Czas to miejsce prezentacji najnowszych trendów w modzie jubilerskiej proponowanych na sezon jesienno-zimowy i inspirowanych nimi kolekcji. Punk-

SPONSORZY KONKURSÓW



tualnie co dwa lata Firma Jubilerska Górecki odkrywa walory wybranego kamienia jubilerskiego zamkniętego w kunsztownych oprawach ze szlachetnych kruszców. W tym roku zapraszamy na premierę „Cytrynowej Sonaty” – dedykowanej cytrynowi, który wystąpi w niej w towarzystwie żółtych pereł, diamentów w kolorze koniakowym, kawowym i czarnym, oraz żółtych i pomarańczowych szafirów.

Zgodnie z tendencjami na rynku najsilniej – a w każdym razie najbardziej kolorowo – zaznaczy swoją obecność sektor biżuterii fashion, który obecnie najszybciej się rozwija i, jak przewidują znawcy, tego typu ozdoby będą trafiać w gust klientek jeszcze przez co najmniej kilka sezonów. To wystarczająca zachęta dla firm o ustabilizowanej pozycji na rynku i dotychczas tradycyjnym asortymencie, by spróbować sił właśnie w sektorze fashion. Jak to zrobić, dowiemy się na przykładzie nowej polskiej marki Mej, która wprowadza własne, nowatorskie rozwiązania techniczne i wzornicze.

Nowatorskich pomysłów i inspiracji dostarczą także wystawy prac nagrodzonych i wyróżnionych w konkursach Prezentacje oraz Złoto i Srebro w Rzemiośle, które rokrocznie potwierdzają wysoki poziom warsztatowy i kreatywność artystów plastyków, rzemieślników i projektantów biżuterii. Kto otrzyma Nagrodę Ministra Gospodarki za Najlepszy Wyrób na Targach? Ten konkurs co rok budzi ogromne emocje.

Prawdziwą gratką dla miłośników biżuterii będą tegoroczne wystawy, a zwłaszcza ekspozycja fotografii i biżuterii ludów plemiennych Azji i Afryki pt. „Kobieta w obiektywie Magdy Magdaleny Kwiatkiewicz”. Jest ona prezentowana po raz pierwszy i łączy dwie pasje współwłaścicielki firmy YES: kolekcjonowanie biżuterii i fotografowanie. Tradycyjnie w Warszawie nie może zabraknąć bursztynu – w tym roku druga odsłona cyklu wystawy „Bursztynictwo w pradziejach Polski”, której celem jest pokazanie źródeł bursztynu z innych niż północne Bałtyku terenów Polski. Kreatywność i dyskusja o roli biżuterii we współczesnym świecie to z kolei moty-

wy przewodnie wystawy pokonkursowej „Sexy” Galerii Sztuki Złotniczej w Legnicy oraz prezentacji prac studentów i wykładowców Katedry Biżuterii na ASP w Łodzi.

Konkursy i wystawy przydają targom Złoto Srebro Czas charakteru ważnego wydarzenia kulturalno-towarzystkowego, chętnie odwiedzanego przez przedstawicieli świata polityki, mediów, kultury i filmu. Na ten wizerunek wpływa także Bursztynowa Róża – wyróżnienie przyznawane w imieniu środowisk skupionych wokół targów dla osób angażujących się w pomoc dla innych. Dotychczas wyróżnieni zostali Maria Kaczyńska, Jadwiga Czartoryska oraz Małgorzata i Tomasz Osuchowie. Kolejna Bursztynowa Róża z wyrazami wdzięczności za prowadzoną działalność charytatywną zostanie wręczona aktorce Magdalenie Różczce podczas uroczystości otwarcia targów.

Rynek stale się zmienia, a targi chcą dotrzymać mu kroku, a nawet nieco wyprzedzać wydarzenia. Euro 2012 stało się dla nas inspiracją, by już w tym roku stworzyć „piłkarski” klimat na Wieczorze Wystawców. Z prawdziwą przyjemnością zapraszamy Państwa do restauracji SILVER CLUB na stadionie warszawskiej Legii. Oprócz wyśmienitego menu i zwiedzania obiektu, w programie wieczoru jest także loteria z gadżetami klubowymi do wygrania.

Zapraszamy na Złoto Srebro Czas – największe jesienne targi jubilersko-zegarmistrzowskie w Polsce.