

Warunki Uczestnictwa

Umowa pomiędzy Organizatorem i Wystawcą

1. TYTUŁ TARGÓW

XI Targi Biżuterii i Zegarków ZŁOTO SREBRO CZAS 2010

2. ORGANIZATORZY

Międzynarodowe Centrum Targowe Sp. z o.o.
Pracownia Sztuk Plastycznych Sp. z o.o.
ul. Finlandzka 10, 03-903 Warszawa
tel./fax: (0-22) 617 41 91
tel. (0-22) 617 30 42 wew. 125, 128

3. WŁAŚCICIEL TYTUŁU TARGOWEGO

Międzynarodowe Centrum Targowe Spółka z o.o.

4. MIEJSCE TARGÓW

Warszawskie Centrum EXPO XXI
ul. Prądzyńskiego 12/14, 01-222 Warszawa

5. CZAS TRWANIA TARGÓW I GODZINY OTWARCIA

01.10 (piątek) - 03.10 (niedziela) 2010 r.
01-02.10 (piątek-sobota) - godz. 10-18
(dni branżowe dla handlowców)
03.10 (niedziela) - godz. 10-17

6. ZAKRES TEMATYCZNY TARGÓW

- Biżuteria z metali szlachetnych
- Biżuteria z kamieni szlachetnych
- Biżuteria z bursztynem
- Kamienie szlachetne i inne
- Biżuteria sztuczna
- Wyroby korpusowe
- Maszyny, narzędzia i urządzenia jubilerskie
- Zegary i zegarki
- Meble, wyposażenie sklepów jubilerskich i zegarmistrzowskich
- Upominki
- Wydawnictwa specjalistyczne
- Galwanotechnika

7. ZGŁOSZENIE UDZIAŁU

Zgłoszenie udziału następuje wyłącznie na załączonym formularzu, zgodnie z niniejszymi **Warunkami Uczestnictwa**, które zostają tym samym przyjęte przez Wystawcę i stanowią treść umowy między Organizatorem i Wystawcą.

Zgłoszenie udziału po kompletnym wypełnieniu i podpisaniu przez osoby prawnie upoważnione do reprezentowania Wystawcy (wraz z dokumentem potwierdzającym **prawą reprezentację firmy**), należy przekazać Organizatorowi najpóźniej do dnia **30.04.2010 r.**

Dopisane do Zgłoszenia udziału warunki lub zastrzeżenia nie będą uwzględniane. Szczególne życzenia odnośnie umiejscowienia stoiska będą uwzględniane w miarę możliwości, jednakże nie można warunkować uczestnictwa ich spełnieniem przez Organizatora.

Zgłoszenia udziału będą rozpatrywane według kolejności ich nadsyłania.

FORMULARZE ZGŁOSZENIA UDZIAŁU W ZAŁĄCZENIU

8. POTWIERDZENIE UDZIAŁU

O przyjęciu Wystawcy i eksponatów decyduje Organizator. Wystawca nie ma roszczeń wobec Organizatora o wystawienie **Potwierdzenia udziału** i zawarcie umowy. **Potwierdzenie udziału** wystawione i podpisane przez Organizatora jest równoznaczne z zawarciem umowy z Wystawcą (z zastrzeżeniem pkt. 12). Wystawca nie może przenosić praw wynikających z zawartej umowy na osoby trzecie. Organizator jest upoważniony do odstąpienia od umowy, gdy **Potwierdzenie udziału** zostało udzielone na podstawie fałszywych założeń lub danych, względnie gdy warunki dotyczące przyjęcia przestały być aktualne w późniejszym terminie, lub gdy do momentu rozpoczęcia Targów nie zostały w pełni uiszczone obowiązujące opłaty.

9. PRZYDZIAŁ STOISK / ZMIANY

Organizator jest upoważniony do przydziału Wystawcy stoiska, przy czym dopasowuje jego kształt i wielkość do istniejących warunków otoczenia. Przydział stoiska jest dla Wystawcy wiążący. Jeśli będą tego wymagały okoliczności, Organizator może, nawet po zawarciu umowy, odstąpić od przydzielonego miejsca, przydzielić miejsce gdzie indziej lub nieznacznie zmienić powierzchnię przydzielonego stoiska (**wskazanie lokalizacji**).

Jeżeli ilość lub rodzaj powierzchni przydzielonej we wskazaniu lokalizacji różni się od zamówionej w Zgłoszeniu udziału, umowa między Organizatorem i Wystawcą jest zawarta na warunkach określonych we wskazaniu lokalizacji, chyba że w terminie 10 dni od daty otrzymania wskazania lokalizacji wniesiona zostanie pisemna rezygnacja z tej powierzchni. Wniesienie pisemnej rezygnacji nie gwarantuje

wskazania nowej lokalizacji.

Jeżeli Wystawca nie zajmie stoiska w przeddzień otwarcia Targów może ono zostać rozdysponowane według uznania Organizatora, a Wystawcy nie przysługuje z tego tytułu prawo do żadnych roszczeń. Objęcie stoiska następuje w formie obustronnie podpisanego protokołu, który stanowi podstawę do rozliczeń między Wystawcą a Organizatorem.

10. ODSTĄPIENIE OD UMOWY

10.1. W przypadku, gdy Wystawca zrezygnuje z udziału w Targach do dnia **3.09.2010 r.**, zobowiązany jest do zapłaty Organizatorowi rekompensaty w wysokości 10% kwoty netto wykazanej w **Wyliczeniu Należności** na podstawie noty.

10.2. W przypadku, gdy Wystawca zrezygnuje z udziału w Targach po dniu **3.09.2010 r.**, zobowiązany jest do zapłaty Organizatorowi rekompensaty w wysokości 100% kwoty netto wykazanej w **Wyliczeniu Należności** na podstawie noty.

11. OPŁATY

11.1. Opłaty za wynajęcie powierzchni niezabudowanej (**Formularz A**).

Ceny za wynajęcie powierzchni niezabudowanej wynoszą:

- powierzchnia szeregową	410 PLN/m ²
- powierzchnia narożną	430 PLN/m ²
- powierzchnia półwyspową	450 PLN/m ²
- powierzchnia wyspową	470 PLN/m ²

Do podanych wyżej cen należy doliczyć opłatę licencyjną ustanowioną przez Właściciela Obiektu w wysokości **15,00 zł za m² powierzchni stoiska**. Opłata musi być uiszczona przed rozpoczęciem montażu. Opłaty dokonuje firma wykonująca zabudowę, lub - jeśli strony uzgodnią inaczej - Wystawca zlecający zabudowę.

Powyzsza opłata nie dotyczy:

- Wystawców korzystających z usług oferowanych przez Organizatora,
- firm, na których stoiskach nie ma zabudowy, a wystawiane są jedynie ekspozycje,
- stoisk Wystawców, którzy mają zabudowę wykonaną przez pracowników wystawcy i z elementów będących własnością wystawcy.

Do podanych wyżej cen netto należy doliczyć podatek VAT w obowiązującej wysokości.

Minimalna powierzchnia niezabudowana 6 m².

Podane wyżej ceny zawierają następujące usługi:

- wynajęcie powierzchni,
- ogólne oświetlenie hali, ogólna ochrona terenów targowych, ogólne ogrzewanie,
- utrzymywanie w czystości ciągów pieszych,
- zewnętrzne działania reklamowe i marketingowe, dekoracja zewnętrzna i wewnętrzna obiektu targowego, system informacji wewnętrznej,
- bezpłatne zaproszenia na Targi,
- 1 egzemplarz Katalogu Targowego.

11.2. Opłaty za wynajęcie powierzchni zabudowanej (**Formularz B**).

Ceny za wynajęcie powierzchni z zabudową standardową wynoszą:

- stoisko szeregowo	490 PLN/m ²
- stoisko narożne	510 PLN/m ²
- stoisko półwyspowe	530 PLN/m ²
- stoisko wyspowe	570 PLN/m ²

Do podanych wyżej cen netto należy doliczyć podatek VAT w obowiązującej wysokości.

Minimalna powierzchnia zabudowana 6 m².

Podane wyżej ceny zawierają następujące usługi:

- wynajęcie powierzchni,
- ogólne oświetlenie, ogólna ochrona terenów targowych, ogólne ogrzewanie, utrzymanie w czystości ciągów pieszych,
- zewnętrzne działania reklamowe i marketingowe, dekoracja zewnętrzna i wewnętrzna obiektu targowego, system informacji wewnętrznej,
- bezpłatne zaproszenia na Targi,
- 1 egzemplarz Katalogu Targowego.

W cenę 1m² powierzchni wraz z zabudową standardową włącznie wliczone są ponadto:

- zabudowa systemowa (ścianki do 250 cm z wypełnieniem z białej płyty laminowanej) z zaplecem (na życzenie Wystawcy) zasłoniętym kotarą,
- wykładzina podłogowa szara*
- 1 fryz o wymiarach 200x30cm na każdą otwartą stro-

nę stoiska z numerem stoiska oraz nazwą Wystawcy (bez logo) wykonanymi piśmem jednolitym dla wszystkich stoisk,

- podłączenie elektryczne stoiska (230V) do 9 kW,
- 1 punkt świetlny na każde pełne 3 m² stoiska,
- 1 gniazdo 230 V na każde pełne 9 m² stoiska,
- 1 stół, 4 krzesła składane na stoisko,
- gabłota oszklona 100x50cm, wys. 100 cm lub lada informacyjna z 1 półką 100x50cm, wys. 100cm na stoisko,
- kosz na śmieci, wieszak na garderobę z systemem oktagonalnego na stoisko.

* Ułożenie wykładziny podłogowej w innym kolorze niż szary powoduje obowiązek dopłaty 30% za kolor. Rezygnacja z któregokolwiek z powyższych elementów nie stanowi podstawy do obniżenia ceny.

Wszystkie dodatkowe usługi związane z urządzeniem stoiska lub dodatkowe elementy wyposażenia stoiska (np.: podłączenie telefonu, wody, ochrona indywidualna stoiska, sprzętanie, wykonanie logo, dodatkowe sprzęty itp.) powinny być zamówione u Organizatora w formie pisemnej i podlegają dodatkowej opłacie.

W przypadku zniszczenia jakiegokolwiek z elementów wyposażenia stoiska, Wystawca zostanie dodatkowo obciążony kosztem ww. elementów na podstawie cennika w **Zamówieniu Wyposażenia Dodatkowego i Usług**.

12. WARUNKI PŁATNOŚCI

12.1. Płatnik

Jeżeli płatnikiem nie jest Wystawca, należy wyraźnie wskazać płatnika (adresata rozliczeń finansowych), składając stosowne oświadczenie przy/lub na wszystkich formularzach zamówień na poszczególne usługi oraz przedstawić zgodę płatnika na to, że zapłaci za zamówiony udział w Targach.

12.2. Przedpłaty

Po otrzymaniu od Wystawcy **Zgłoszenia udziału**, Organizator wysła **Potwierdzenie udziału** oraz dokona **Wyliczenia Należności**, które obejmuje zamówioną przez Wystawcę powierzchnię, w oparciu o podane w pkt. 11 ceny, wartość podłączenia energetycznego stoiska w przypadku powierzchni niezabudowanej oraz opłatę za zgłoszonych Podwystawców. Wyliczona kwota Należności podzielona jest na 2 przedpłaty w wysokości odpowiednio 55% i 45%.

Pierwszą przedpłatę w wysokości 55% Wyliczenia Należności Wystawca wpłaci na konto bankowe Organizatora w terminie 7 dni od otrzymania **Wyliczenia Należności**.

Drugą przedpłatę w wysokości 45% Wyliczenia Należności Wystawca wpłaci na konto bankowe Organizatora najpóźniej do dnia **15 września 2010 r.**

Podstawą do wystawienia faktury VAT do dnia rozpoczęcia Targów jest wpływ środków pieniężnych na konto Organizatora. Organizator wystawi fakturę VAT nie później niż w terminie 7 dni od daty wpływu środków pieniężnych.

12.3. Zamówienia dodatkowe

• Z tytułu należności za dodatkowe wyposażenie stoiska i usługi zamówione przed rozpoczęciem Targów, Wystawca jest zobowiązany, na podstawie **Wyliczenia Należności** dokonanej przez Organizatora, zapłacić należność na konto Organizatora nie później niż do dnia **24 września 2010 r.** Jest to warunek realizowania dodatkowych zamówień przez Organizatora.

Organizator wystawi fakturę VAT nie później niż w terminie 7 dni od daty wpływu środków pieniężnych na konto Organizatora.

• Z tytułu należności za dodatkowe usługi zgłoszone przez Wystawcę w dniu rozpoczęcia Targów lub w dniu odbioru stoiska Organizator wystawi fakturę VAT w trakcie Targów. Należność z tych faktur Wystawca jest obowiązany wpłacić gotówką w Biurze Organizatora do ostatniego dnia trwania Targów.

12.4. Płatność z bonifikatą 10%

Organizator gwarantuje udzielenie bonifikaty w wysokości 10% należności za zamówioną powierzchnię z zabudową standard lub powierzchnię niezabudowaną Wystawcom, którzy w terminie do dnia **30 kwietnia 2010 r.** zgłoszą udział w Targach z jednoczesną deklaracją (zaznaczoną w formularzu **Zgłoszenia udziału**) dokonania wpłaty w wysokości 100% wartości brutto za zamówioną powierzchnię wystawienniczą oraz wpłacą wyliczoną należność na konto Organizatora w ciągu 7 dni od daty otrzymania **Wyliczenia Należności**.

W przypadku nie dokonania wpłaty w tym terminie, Wystawca traci prawo do 10% bonifikaty i jest zobowiązany do dokonania wpłaty zgodnie z pkt. 12.2.

12.5. Wystawca jest zobowiązany, na żądanie Organizatora, udokumentować wszystkie opłaty przesyłając kopie przelewów potwierdzone przez bank Płatnika.

13. PODWYSTAWCY

Bez pisemnej zgody Organizator nie zezwala na udostępnianie stoiska lub jego części bezpłatnie lub odpłatnie osobom trzecim. Wystawca musi pisemnie na formularzu *Zgłoszenie Udziłu* zgłosić Podwystawcę do Organizatora. Zgłoszenie Podwystawcy wiąże się z obowiązkiem uiszczenia opłaty w wysokości 450 PLN (plus podatek VAT w obowiązującej wysokości). Podwystawca podlega takim samym Warunkom Uczestnictwa jak Wystawca lecz nie łączą go stosunki umowne z Organizatorem. Przyjęcie przez Wystawcę Podwystawcy bez wymaganej zgody upoważnia Organizatora do usunięcia stoiska na koszt Wystawcy. Podwystawcy mogą być umieszczony w katalogu targowym pod warunkiem, że zostały uiszczone opłaty i w terminie przedłożono materiały do wpisu.

Za działania Podwystawcy wszelką odpowiedzialność wobec Organizatora ponosi Wystawca.

14. IDENTYFIKATORY I ZAPROSIENIA

Każdy Wystawca, zgodnie z umową, po zapłaceniu należności zgodnie z pkt. 12 *Warunków Uczestnictwa*, otrzymuje na stoisko do 9m² 3 identyfikatory. Na każde następne rozpoczęte 9m² przysługuje kolejny jeden identyfikator. Identyfikatory ważne są wyłącznie dla wymienionych na nich Wystawców, ich personelu, obsługi stoisk i przedstawicieli. Nadużycie identyfikatorów spowoduje ich wycofanie. Wystawca może zamówić u Organizatora bezpłatne zaproszenia w celu rozesłania ich swoim gościom i klientom.

15. MONTAŻ I DEMONTAŻ

Montaż dla Wystawców z zabudową własną:
28.09 (wtorek) - 30.09 (czwartek) w godz. 8.00 - 22.00
Etalaz dla Wystawców z powierzchnią zabudowaną:
30.09 (czwartek) od godz. 16.00
Demontaż:
03.10 (niedziela) w godz. 18.00 - 2.00
Opłata za montaż i demontaż poza podanymi godzinami wynosi 950,00 PLN/godz.

16. USŁUGI TECHNICZNE

16.1. Ekspozycje wystawiennicze
Wystawca jest zobowiązany dostarczyć ekspozycje i urządzenia pomocnicze na teren Targów w terminie do dnia 30 września 2010 r. do godz. 22.00 oraz zabrać je po zakończeniu Targów. **Rozpoczęcie likwidacji ekspozycji przed oficjalnym zakończeniem Targów jest niedozwolone.**

Wszelkie czynności związane ze spedycją i transportem (w tym także na terenie Targów), pakowaniem, montażem i demontażem ekspozycji są wykonywane przez Wystawcę (lub na jego zlecenie przez oficjalnego spedytora targów) na jego koszt i odpowiedzialność. Mocowanie ekspozycji do ścian i sufitów stoiska zabudowanego przez Organizatora powinno być wykonane przy pomocy metod zatwierdzonych przez budujących stoisko (w sposób nie powodujący jakichkolwiek uszkodzeń) oraz wcześniej zgłoszone Organizatorowi. Naprawy lub zmiany ekspozycji mogą być dokonywane poza godzinami otwarcia Targów dla zwiedzających. Demonstracje ekspozycji w ruchu musi być poprzedzone uzyskaniem pisemnej zgody Organizatora. Wystawca jest obowiązany zapewnić przez cały czas bezpieczeństwo zwiedzających.

16.2. Budowa stoisk

Wystawca, budujący stoisko we własnym zakresie jest zobowiązany, przed rozpoczęciem budowy stoiska, przedłożyć do zatwierdzenia w Biurze Technicznym Targów* projekt zabudowy wynajętej powierzchni wystawienniczej w hali wraz z projektami instalacji elektrycznej. **Termin przedłożenia projektu do zatwierdzenia - najpóźniej do dnia 3 września 2010 r.** Przedłożone projekty winny być zgodne z prawem budowlanym oraz z innymi przepisami i normami obowiązującymi w Polsce, a także z przepisami technicznymi i przeciwpożarowymi obowiązującymi na terenie EXPO XXI. Projekty należy wykonać w skali 1:50 lub 1:100. Realizacja zabudowy stoisk wystawienniczych musi być zgodna z zatwierdzonym przez Biuro Techniczne Targów projektem oraz wymaganiami budowlanymi i przeciwpożarowymi.

Szczegółowe warunki montażu i demontażu stoisk zawierają Warunki Techniczne przesyłane na życzenie Wystawcy
* Organizator udzieli Wystawcy niezbędnych informacji do kontaktów z Biurem Technicznym Targów.

16.3. Wykonanie instalacji elektrycznej

- Organizator zapewni ogólne oświetlenie pomieszczeń wystawowych.
- Do zasilania stoisk i ekspozycji na terenie Targów służy sieć elektryczna TN-C-S 230V/400V, 50 Hz. Dla odbiorników o innych parametrach zasilania należy stosować odpowiednie przetworniki we własnym

zakresie. Dla mocy powyżej 3kW obowiązuje zasilanie w układzie 3-fazowym. Instalacja 1-fazowa będzie załączona na stoisku gniazdem 16A¹; 2p. +N+PE. Instalacja 3-fazowa będzie załączona na stoisku gniazdem 16A, 32A lub 63A, typ CEE 3P+N+PE.

- Instalacje elektryczne na stoisku muszą być wyposażone w główny wyłącznik napięcia.
- Jako dodatkową ochronę od porażeń należy stosować samoczynne, szybkie wyłączenie w przypadku przekroczenia bezpiecznej wartości napięcia dotykowego wraz z wykorzystaniem połączeń wyrównawczych miejscowych (zgodnie z PN/E-05009).
- Wszystkie urządzenia i instalacje elektryczne na terenie EXPO XXI muszą odpowiadać wymogom Polskiej Normy PN/E-05009 i powinny być wykonane i eksploatowane zgodnie z obowiązującymi Przepisami Budowy i Eksploatacji Urządzeń Elektroenergetycznych. Podłączenia energetyczne do sieci targowej mogą być wykonywane tylko przez wyznaczonych pracowników Organizatora. Przy stoiskach zabudowywanych we własnym zakresie Wystawca jest odpowiedzialny za wewnętrzną instalację elektryczną, natomiast Organizator odpowiada za instalację elektryczną tylko do granicy stoiska.
- Instalacje wewnątrz stoisk mogą być wykonywane również przez inne firmy posiadające odpowiednie uprawnienia. Wystawca odpowiada za wszelkie szkody spowodowane przez niewłaściwie działające instalacje, wykonane przez wybraną przez siebie firmę.
- Za ubytki i szkody powstałe na skutek zakłóceń energetycznych, Organizator nie odpowiada.

17. OCHRONA

W czasie montażu i demontażu oraz podczas trwania Targów obsługa i nadzór stoiska należą do obowiązków Wystawcy, który podaje pisemnie Organizatorowi nazwiska osób upoważnionych do reprezentowania go w tym okresie. Organizator odpowiada za ogólną ochronę pomieszczeń targowych i jest upoważniony do podejmowania wszelkich środków kontrolnych dla zapewnienia ich bezpieczeństwa. Ogólna ochrona Organizatora nie oznacza jego odpowiedzialności za szkody rzeczowe i osobowe w czasie trwania Targów. Ochrona specjalna stoiska na zlecenie Wystawcy może być wykonywana wyłącznie przez firmę specjalistyczną, która otrzymała zlecenie od Organizatora.

18. SPRZĄTANIE

Organizator zapewnia sprzątnięcie terenów targowych, pomieszczeń i przejść. Utrzymanie w czystości i sprzątnięcie stoisk jest obowiązkiem Wystawcy i musi być każdorazowo zakończone przed otwarciem wystawy dla zwiedzających. Wystawca może zlecić odpłatnie sprzątnięcie stoiska wyłącznie firmie, która otrzymała zlecenie od Organizatora.

19. USŁUGI SPEDYCYJNE

19.1. Wszelkie czynności związane z transportem (w tym także na terenie targów), pakowaniem, montażem i demontażem ekspozycji są wykonywane przez Wystawcę (lub na jego zlecenie przez oficjalnego spedytora targowego) na jego koszt i odpowiedzialność.

19.2. Oficjalnym spedytorem targowym z prawem łączności na terenie Targów jest firma:

EXPO SPED Sp. z o.o.

EXPO XXI, ul. Prądzynskiego 12/14, 01-222 Warszawa
tel/fax +48 22 / 256 71 71
e-mail: exposped@exposped.com.pl
<http://www.exposped.com.pl>

20. USŁUGI HOTELARSKIE

Warszawskie Centrum EXPO XXI
Agnieszka Bielecka
tel. (0-22) 256 71 21
fax (0-22) 256 71 11
e-mail: agnieszka.bielecka@expoxi.pl

21. KATALOG TARGOWY

21.1. Wszyscy Wystawcy mają obowiązek wpisu do katalogu targowego. Należność za podstawowy wpis do katalogu wynosi w złotych równowartość 240 PLN plus podatek VAT w obowiązującej wysokości. Organizator prowadzi dystrybucję formularza *Zgłoszenie Wpisu do Katalogu* stanowiącego element całości *Warunków Uczestnictwa*. Wypełniony formularz *Zgłoszenie Wpisu do Katalogu* Wystawca wysyła na adres Wydawcy katalogu do dnia 9 lipca 2010 r.

21.2. Wystawca odpowiedzialny jest za treść wpisu, przy czym ewentualne szkody i roszczenia z tego tytułu nie mogą obciążać Organizatora i Wydawcy.

21.3. Istnieje możliwość zamieszczenia ogłoszeń reklamowych w katalogu - informacje zawarte są w załączonym formularzu.

21.4. Wystawca, którego wpis zamieszczony jest w „Alfabetycznym Spisie Wystawców” otrzymuje w ramach umowy jeden egzemplarz katalogu.

22. REKLAMA NA TARGACH

22.1. Druki i środki reklamowe można rozkładać tylko w obrębie wynajętego stoiska, nie wolno zaś w prze-

ściach lub na terenach targowych. Optyczne, akustyczne i ruchome środki reklamowe są dopuszczalne za uprzednią pisemną zgodą Organizatora. Organizator ma prawo zakazać wystawiania i pokazywania środków reklamowych, które mogą dać powód do zażaleń i takie istniejące środki na czas Targów usunąć z ekspozycji.
22.2. Reklama poza granicami stoiska jest odpłatna i wymaga zgody Organizatora.

23. UBEZPIECZENIE TARGÓW I WYŁĄCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI

Organizator nie ma obowiązku opieki nad ekspozycjami wystawienniczymi i urządzeniami na stoisku. Jednocześnie wyłączona jest odpowiedzialność Organizatora za ich utratę, uszkodzenia lub zniszczenie, w tym również spowodowane przez zwiedzających i personel targowy. Wystawca ma obowiązek ubezpieczenia wystawianych przedmiotów i ekspozycji i ponosi związane z tym koszty. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku: pożaru, włamania, kradzieży, zalania, zdarzeń transportowych na i z Targów. Wystawca winien ubezpieczyć się od tego ryzyka na własny koszt. Wystawca odpowiada za szkody wyrządzone Organizatorowi i osobom trzecim (powstałe podczas pracy na jego rzecz), jak również za ewentualne uszkodzenia budynku, mebli, instalacji i urządzeń wystawowych spowodowane przez Wystawcę, jego agentów, Podwystawców oraz każdą osobę bezpośrednio lub pośrednio przez Wystawcę zatrudnioną.

24. WSTĘP OBCYCH NA POWIERZCHNIĘ TARGOWĄ

Bez pozwolenia Wystawcy nie wolno przebywać w obrębie stoiska poza godzinami otwarcia.

25. ZASTRZEŻENIA

Organizator upoważniony jest do przesunięcia, skrócenia, wydłużenia, do czasowego lub częściowego zamknięcia lub odwołania Targów w przypadku powstania okoliczności od niego niezależnych i wymagających podjęcia takich decyzji. W takich przypadkach Wystawcy nie przysługują roszczenia o wyrównanie poniesionych strat a należne opłaty mogą być przez Organizatora ograniczone do 25% umówionej wysokości, jeżeli przyczyną zmian była siła wyższa.

26. PRAWO GOSPODARZA

Organizator korzysta z uprawnień gospodarza na całej powierzchni targowej w czasie budowy i demontażu stoisk oraz w czasie trwania Targów. W związku z tym Organizator upoważniony jest do wydawania poleceń obowiązujących wszystkich Wystawców i obsługę.

27. UZGODNIENIA USTNE

27.1. Wszelkie ustne uzgodnienia, szczegółowe zgody i zezwolenia wymagają pisemnego potwierdzenia przez Organizatora.

27.2. Strony przyjmują za skuteczną formę pisemną składanych przez nie oświadczeń woli związanych z zawarciem umowy, jej zmianą oraz wykonaniem. Za równorzędne z formą pisemną przyjmuje się także oświadczenie przesłane faxem po uprzednim uzgodnieniu telefonicznym.

28. OCHRONA DANYCH

28.1. Wystawca wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych w celu wykonania niniejszej umowy.

28.2. Wystawca wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych po zrealizowaniu niniejszej umowy w celu realizacji kolejnych edycji targów ZŁOTO SREBRO CZAS.

29. SPORY I ROSZCZENIA

Obowiązuje prawo polskie; prawem właściwym dla umowy pomiędzy stronami oraz spraw w niej nieuregulowanych jest Kodeks Cywilny.

Spory mogące wyniknąć w związku z zawartą umową podlegają będą rozstrzygnięciu przez rzeczowo właściwy ze względu na siedzibę Organizatora sąd dla m.st. Warszawy. Warunkiem przyjęcia reklamacji do rozpatrzenia jest jej forma pisemna i złożenie jej przed zakończeniem Targów. Po upływie ustalonego terminu żadne reklamacje nie będą uwzględniane. Ustne porozumienia między Uczestnikami imprezy a przedstawicielem Organizatora oraz wszelkie decyzje i oświadczenia wymagają niezwłocznego pisemnego potwierdzenia. Złożona reklamacja nie zwalnia Wystawcy od obowiązku terminowej zapłaty.

30. ZAPISY SPECJALNE

1. Zabrania się na targach obrotu wyrobami nie posiadającymi wymaganych oznaczeń, zgodnie z Ustawą z dnia 3 kwietnia 1993 roku (Prawo probiercze, Dz. U. Nr 55 poz., 249 z późn. zm.).

2. Zabrania się na targach obrotu półfabrykatami z metalu nieszlachetnych oraz z materiałów plastycznych imitujących metal - z informacją, że przedmioty te zawierają znaczne ilości srebra, art. 286 Ustawy z dnia 6 czerwca 1997r. kodeks karny (Dz. U. Nr 88, poz., 553 z późn. zm.).